

## Regulamin promocji „MISTRZOWSKIE ELIMINACJE”

### § 1 Organizator

Organizatorem promocji „MISTRZOWSKIE ELIMINACJE”, jest Al.Capone Sp. z o.o., z siedzibą w 33-171 Pleśna 506, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000711737, dla której akta rejestrowe prowadzone są w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, NIP: 8733249490, REGON: 122538995, zwany dalej Organizatorem.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja rozpocznie się nie wcześniej niż od 28.08.2021 roku i trwać będzie do wyczerpania nagród, których ilość jest ograniczona, ale nie dłużej niż do 08.09.2021 (włącznie).
2. Promocja organizowana jest w sieci sklepów Al.Capone, lista sklepów dostępna jest na stronie internetowej Organizatora <http://al.capone.pl/>.
3. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c., zwanych dalej „Uczestnikiem” lub „Konsumentem” lub „Klientem”.
4. Akcja promocyjna polega na wydawaniu nagród za 1 grosz Klientom, którzy dokonają zakupów towarów promocyjnych tj. wszystkich piw dostępnych w ofercie za kwotę minimum 30 zł.

### § 3 Przebieg promocji

1. Nagrody za 1 grosz wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem, zrobią zakupy w sklepie sieci Organizatora na kwotę minimum 30zł. Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej ilości nagród. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
  - a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jedną) nagrodę;
  - b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwie) nagrody
  - c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) nagrodyitd...
2. Organizator przewidział nagrodę w postaci skarpet zapakowanych w dedykowany kartonik. Jednostkowa wartość detaliczna nagrody nie przekracza 10 złotych. Organizator przewidział różne rozmiary skarpet, ich dostępność może być różna w czasie trwania promocji w różnych sklepach Organizatora. Organizator nie odpowiada za dostępność rozmiarów w sklepie.

3. Warunkiem skorzystania z promocji jest odbiór za 1 grosz przysługującej nagrody od obsługującego kasjera. Klient nie może odebrać nagrody w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu (nie dotyczy sklepów o numerach: TAR29, TAR153, TAR160, TAR161, TAR162). Odbiór i wydanie nagród musi zostać dokonane podczas realizacji danego procesu sprzedaży. Reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
4. Nagrody wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży piw z oferty sklepów Al.Capone, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe).
5. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów czy usług innych niż piwa, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez obsługującego nagroda.
6. Odbiór nagrody może nastąpić w każdym sklepie Organizatora w okresie obowiązywania promocji pod warunkiem dokonania zakupów towarów promocyjnych uprawniających do odbioru nagrody za 1 grosz oraz dostępności tejże nagrody.
7. Każdy Uczestnik ma możliwość wielokrotnego skorzystania z promocji pod warunkiem spełnienia każdorazowo warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z nieskorzystaniem z możliwości odbioru nagrody za 1 grosz, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Nagrody w niniejszej promocji nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana nagród na gotówkę jest zakazana.

#### § 4 Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z odbioru nagrody, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora tj. Al.Capone Sp. z o.o., ul. Chemiczna 142, 33-101 Tarnów, z dopiskiem „MITRZOWSKIE ELIMINACJE” w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia, stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta (adres do doręczeń) i opcjonalnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji dostępny jest we wszystkich sklepach Al.Capone, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <http://al.capone.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w miejscach wskazanych w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od wprowadzenia zmian.
3. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich akcja zostanie przeprowadzona.
4. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.

Tarnów, dnia 27.08.2021 r.