

Regulamin promocji „Kibicuj z nami.”

§ 1 Organizator

Organizatorem promocji „Kibicuj z nami” jest Al.Capone Sp. z o.o., z siedzibą w 33-171 Pleśna 506, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000711737, dla której akta rejestrowe prowadzone są w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, NIP: 8733249490, REGON: 122538995, zwany dalej Organizatorem.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja rozpocznie się nie wcześniej niż od 11.06.2021 roku i trwać będzie nie dłużej niż do 11.07.2021 roku lub do wyczerpania nagród, których ilość jest określona i ograniczona.
2. Promocja organizowana jest w sieci sklepów Al.Capone, lista sklepów dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.al.capone.pl. Lista sklepów Organizatora, w których prowadzona jest promocja, aktualna na dzień jej rozpoczęcia, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Lista sklepów Organizatora będzie na bieżąco aktualizowana na stronie internetowej.
3. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c., zwanych dalej „Uczestnikiem” lub „Konsumentem” lub „Klientem”.
4. Akcja promocyjna, polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, których zdefiniowane ilości umożliwiają odebranie określonej nagrody za 1 grosz.

§ 3. Przebieg promocji

1. Uczestnicy akcji zbierają naklejki na specjalnie przygotowanym do tego kuponie promocyjnym.
2. Naklejki i kupony promocyjne będą wydawane Klientom w okresie od 11.06.2021 roku do wyczerpania kuponów lub naklejek promocyjnych, jednak nie dłużej niż do 11.07.2021 roku łącznie.
3. Kupony promocyjne będą wydawane Klientom w sklepach Organizatora przez sprzedawcę, po potwierdzeniu przez Klienta chęci uczestnictwa w promocji.
4. Naklejki wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem, zrobią zakupy w sklepie sieci Organizatora na kwotę minimum 30 zł (trzydzieści złotych). Dokonanie jednorazowych zakupów na jednym paragonie za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej ilości naklejek. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
 - a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jedną) naklejkę;
 - b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwie) naklejki;
 - c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) naklejki;

- d) większe ilości naklejek zostaną wydane proporcjonalnie do wartości paragonów stanowiących wielokrotność 30 zł
5. Każdorazowo po zrealizowaniu zakupu Uczestnik powinien zostać poinformowany przez sprzedawcę o ilości przysługujących mu naklejek w ramach danego jednorazowego zakupu. Informacja ta zostanie wyświetlona sprzedawcy na monitorze w postaci komunikatu.
 6. Warunkiem skorzystania z promocji jest odbiór przysługujących naklejek od obsługującego kasjera. Klient nie może odebrać naklejek w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Odbiór i wydanie naklejek musi zostać dokonane podczas realizacji danego procesu sprzedaży. Reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
 7. Naklejki wydawane są za zakup produktów z oferty sklepów Al.Capone, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe) z wyłączeniem następujących produktów i usług:
 - a) napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018r. poz. 2137 ze zm.), z wyłączeniem piwa;
 - b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2018r. poz. 1446 ze zm.) podlegających koncesji;
 - c) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.
 8. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów czy usług, o których mowa w § 3. pkt. 8 Regulaminu, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez obsługującego kasjera odpowiednia ilość naklejek.
 9. W materiałach reklamowych promujących akcję, Organizator poinformuje Uczestników o wyłączeniu z premiowania tych produktów oraz usług.
 10. Uczestnik promocji, który zbierze odpowiednią ilość naklejek, a następnie – w okresie trwania akcji - przekaże Organizatorowi w jednym z jego sklepów kupon promocyjny z naklejoną na niego odpowiednią liczbą naklejek, uzyska prawo do odbioru nagrody określonej w § 3. pkt. 13 za 1 grosz.
 11. Odbiór nagród może nastąpić w każdym sklepie Organizatora w okresie obowiązywania promocji pod warunkiem zebrania określonej ilości naklejek na kuponie promocyjnym uprawniającym do odbioru określonej nagrody za 1 grosz oraz dostępności tejże nagrody.
 12. W przypadku gdy Uczestnik promocji:
 - a) będzie posiadał 5 naklejek promocyjnych umieszczonych na stałe (przyklejonych) do jednego kuponu promocyjnego na polach oznaczonych cyframi od 1 do 5 włącznie – uprawniony jest do odbioru za 1 grosz jednej sztuki szklanki do piwa albo 1 pary skarpet. Organizator przewidział trzy różne modele szklanek (ich dostępność może być różna w czasie trwania promocji w różnych sklepach Organizatora). Uczestnik może wykorzystać ten kupon (odebrać nagrodę) albo może dalej zbierać naklejki, aby odebrać nagrodę z drugiego poziomu.
 - b) będzie posiadał 10 naklejek promocyjnych umieszczonych na stałe (przyklejonych) do jednego kuponu promocyjnego na polach oznaczonych cyframi od 1 do 10 włącznie – uprawniony jest do odbioru za 1 grosz 4 sztuk

piwa w puszcze marki Tyskie Gronie o pojemności 500 ml każda. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody drugiego poziomu, poprzez zmianę marki piwa.

- c) będzie posiadał 15 naklejek promocyjnych umieszczonych na stałe (przyklejonych) do jednego kuponu promocyjnego na polach oznaczonych cyframi od 1 do 15 włącznie - uprawniony jest do odbioru za 1 grosz torby na piwo.

Wartość detaliczna każdej z nagród nie przekracza 300 złotych brutto.

13. Uczestnik promocji w celu odbioru nagrody zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia kuponu i złożeniu go w sklepie Al.Capone, w którym swój kupon promocyjny realizuje.
14. Uczestnik promocji zobowiązany jest poinformować sprzedawcę o posiadaniu kuponu i chęci jego zrealizowania na wybraną nagrodę.
15. Sprzedawca zobowiązany jest sprawdzić / potwierdzić czy Uczestnik promocji jest pełnoletni, czy umieszczone na kuponie naklejki promocyjne są prawidłowe (co do jakości, autentyczności oraz ilości) oraz czy wszystkie wymagane Regulaminem dane znajdują się na kuponie promocyjnym, wypełnionym drukowanymi literami, w sposób czytelny.
16. Sprzedawca po zweryfikowaniu poprawności kuponu, uprawniającego do odbioru określonej nagrody prosi Uczestnika promocji do własnoręcznego umieszczenia kuponu w specjalnie przygotowanej urnie (podaje urnę do wrzucenia kuponu). Aby wydać należną nagrodę za 1 grosz, sprzedawca dokonuje operacji kasowej (wybija na kasie kod danej nagrody i wydaje Uczestnikowi promocji nagrodę wraz z paragonem).
17. Każdy uczestnik promocji po zrealizowaniu kuponu promocyjnego, ma możliwość otrzymania nowego kuponu promocyjnego i ponownego uczestniczenia w promocji, z zastrzeżeniem § 2.
18. W przypadku posiadania przez Uczestnika więcej niż jednego kuponu promocyjnego, z różną ilością naklejek promocyjnych, naklejki się nie sumują. Wszystkie naklejki uprawniające do odbioru nagrody muszą znajdować się na jednym kuponie promocyjnym. Łączenie naklejek znajdujących się na różnych kuponach promocyjnych jest wykluczone.
19. Organizator przy wydaniu nagrody zatrzymuje okazane kupony promocyjne. Jeżeli na kuponie promocyjnym znajduje się więcej naklejek niż jest to wymagane do odbioru wybranej przez Uczestnika nagrody, uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zwrotu nadwyżki naklejek, ani jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego czy materialnego.
20. Po upływie okresu trwania promocji naklejki oraz kupony promocyjne tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru nagrody ani jakichkolwiek ekwiwalentów tych świadczeń.
21. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem kuponu promocyjnego z naklejonymi na niego naklejkami czy niezgłoszeniem sprzedawcy chęci skorzystania z promocji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę kuponu promocyjnego z naklejkami na ekwiwalent pieniężny.
22. Naklejki oraz kupony promocyjne z naklejonymi na nie naklejkami nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana naklejek lub kuponów promocyjnych na gotówkę jest zakazana.
23. Sprzedawca w sklepie obsługujący Uczestnika, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia kuponu promocyjnego i jego realizacji, jeżeli przedłożony kupon lub naklejone

na niego naklejki budzą jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia.

24. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia kuponu promocyjnego lub naklejek, Organizator nie będzie wydawał duplikatów. Naklejki, jak również kupony promocyjne zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone naklejki nie będą akceptowane.
25. Uczestnik może w przypadku posiadania kilku kuponów zrealizować każdy z osobna, w terminie wskazanym w § 2, pod warunkiem uzbierania odpowiedniej ilości naklejek uprawniających do odbioru za 1 grosz nagrody z danego poziomu.
26. W sytuacji, gdy nagroda nie jest dostępna w sklepie, do którego zgłosił się Uczestnik z kuponem promocyjnym i naklejonymi w odpowiedniej ilości naklejkami, a wybrana przez Klienta nagroda jest jeszcze dostępna w magazynie Organizatora, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybraną przez siebie nagrodę. W takiej sytuacji kupon promocyjny nie jest składany do urny, tylko jest zwracany Uczestnikowi aby okazał go przy odbiorze nagrody we wskazanym przez obsługę sklepu terminie.

§ 4. Warunki uczestnictwa w promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci sklepu, posiadający określoną liczbę naklejek trwale umieszczonych na kuponie promocyjnym uprawniającym do odebrania wybranej określonej Regulaminem nagrody za 1 grosz.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Przystąpienie Uczestnika do akcji oznacza, że Uczestnik:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
 - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.
4. Warunkiem odbioru nagród wynikających z kuponu i zebranych naklejek promocyjnych jest prawidłowe, własnoręczne, czytelne i dobrowolne wypełnienie kuponu, przez co Uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, poświadczając że jest pełnoletni oraz wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych tam udostępnionych przez Al.Capone Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 roku, poz. 1781), oraz Regulaminem promocji, w szczególności wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o promocjach, konkursach oraz ofercie dostępnej w sieci sklepów Organizatora.

§ 5. Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z odbioru nagrody, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora tj. Al.Capone Sp. z o.o., ul. Chemiczna 142, 33-101 Tarnów, z dopiskiem „Kibicuj z nami.” w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia, stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta (adres do doręczeń) i opcjonalnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z

uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest: Al.Capone Spółka z o.o. z siedzibą w Pleśnej, pod adresem 33-171 Pleśna 506, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000711737, dla której akta rejestrowe prowadzone są w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8733249490 REGON: 122538995.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pisemnie na adres 33-171 Pleśna 506, jak i elektronicznej na adres: daneosobowe@alejacapone.pl.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest warunkiem przystąpienia do udziału w promocji, jak również warunkiem odbioru nagrody.
4. Proces przetwarzania danych osobowych przez Administratora, jest zgodny z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. Urz. UE L z 2016r. nr 119/1 – („RODO”) oraz ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000).
5. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, adres-email, numer telefonu.
6. Pozyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora (organizacja promocji, ustalenie kręgu osób uprawnionych do odebrania nagrody, wydanie nagród, obrona przed roszczeniami),
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w tym przede wszystkim wynikających z przepisów prawa podatkowego,
7. W wypadku udostępnienia danych osobowych przez Uczestnika wyłącznie na potrzeby promocji, (braku wyrażenia dodatkowej zgody na cele niezwiązane z uczestnictwem w akcji promocyjnej), dane te będą przetwarzane przez okres jej trwania, jak również przedawnienia ewentualnie powstałych roszczeń.
8. Jeżeli w związku z udziałem w promocji Konsument wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania drogą elektroniczną informacji handlowych, lub w celach marketingowych, Administrator informuje, że:
 - a) udzielenie zgody jest dobrowolne, a jej brak nie uniemożliwia udziału w promocji, jak również nie wpływa na prawa Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu,

- b) dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO celach przesyłania aktualnych informacji o organizowanych konkursach, loteriach, promocjach przez Administratora,
 - c) dane osobowe pozyskane na podstawie zgody Konsumenta, będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania, lub wycofa udzieloną zgodę.
9. Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) danych, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO, na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa.
 10. Uczestnikom, którzy wyrazili dodatkową zgodę na przetwarzanie danych osobowych na cele marketingowe, przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do cofnięcia udzielonej zgody. Skorzystanie z wyżej wskazanych praw odbywa się poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pomocą jednego z kanałów kontaktowych wskazanych w ust. 2 niniejszego Regulaminu. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 11. Administrator nie udostępnia danych podmiotom trzecim, jak również nie przekazuje danych do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 12. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji dostępny jest we wszystkich sklepach Al.Capone, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.al.capone.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w miejscach wskazanych w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od wprowadzenia zmian.
3. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich akcja zostanie przeprowadzona.
4. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.

Tarnów, dnia 07.06.2021 r.

załącznik nr 1
do Regulaminu promocji „Kibicuj z nami”

L.p.	MIASTO	ADRES	KOD POCZTOWY
1	TARNÓW	ul. Kwiatkowskiego 9B	33-100
2	TARNÓW	ul. Mościckiego 51	33-100
3	TARNÓW	ul. Krakowska 240	33-100
4	ŻABNO	Plac Grunwaldzki 14	33-240
5	TARNÓW	ul. Targowa 5	33-100
6	TARNÓW	ul. Sikorskiego 3A	33-100
7	DĄBROWA TARNOWSKA	Rynek 1	33-200
8	TUCHÓW	ul. Mickiewicza 5	33-170
9	TARNÓW	ul. Bitwy o Wał Pomorski 6B	33-100
10	MIELEC	ul. Lelewela 2	39-300
11	SZCZUCIN	Rynek 22	33-230
12	POŁANIEC	ul. Kościuszki 43/5	28-230
13	PLEŚNA	Pleśna 537	33-171
14	RADOMYŚL WIELKI	Rynek 5	39-310
15	TARNÓW	ul. Orkana 61	33-100
16	ZAKLICZYN	Rynek 24	32-840
17	TARNÓW	ul. Klikowska 85	33-100
18	GROMNIK	ul. Krynicka 28	33-180
19	LUBLIN	ul. Nałęczowska 14	20-831
20	STAŁOWA WOLA	ul. Okulickiego 142A	37-450
21	DOBRZEŃ WIELKI	ul. Namysłowska 36	46-081
22	KLUCZBORK	ul. Jagiellońska 14i	46-200
23	GRODZISK MAZOWIECKI	ul. Królewska 32b	05-825
24	KONSTANCIN- JEZIORNA	ul. Warszawska 25	05-520
25	LUBLIN	ul. Kunickiego 161	20-451
26	GDYNIA	ul. Zaruskiego 11 lok. 5	81-577
27	BRZESKO	ul. Kościuszki 66G	32-800
28	GRYBÓW	ul. Kościuszki 14/1C	33-330
29	JASŁO	ul. 3 Maja 18 a	38-200
30	KRZESZOWICE	ul. Krakowska 11A	32-065
31	RZESZÓW	al. prof. Adama Krzyżanowskiego 12B	35-329
32	RZESZÓW	ul. Strażacka 25D	35-312
33	ŁAŃCUT	ul. Józefa Piłsudskiego 23A	37-100
34	JAROSŁAW	ul. Pruchnicka 7	37-500
35	BUSKO ZDRÓJ	ul. Wojska Polskiego 3	28-100
36	GORLICE	ul. Biecka 1	38-300
37	BOCHNIA	ul. Bracka 4A	32-700

38	NOWY SĄCZ	ul. Paderewskiego 70	33-300
39	RZESZÓW	ul. Krakowska 150	35-213
40	CZĘSTOCHOWA	ul. Joselewicza 2	42-202
41	RZESZÓW	ul. Hetmańska 73 lok U 4	35-078
42	RZESZÓW	ul. Langiewicza 69	35-021
43	MIELEC	ul. Wolności 148a	39-300
44	MYŚLENICE	ul. Niepodległości 25	32-400
45	SKAWINA	ul. Mickiewicza 32b	32-050
46	LEŻAJSK	ul. Hugo Kołłątaja 1B	37-300
47	KROSNO	ul. Piłsudskiego 53	38-400
48	RZESZÓW	ul. Pelczara 6	35-312
49	SANOK	ul. Lipińskiego 22	38-500
50	KOLBUSZOWA	ul. Tyszkiewiczów 13	36-100
51	RZESZÓW	ul. Twardowskiego 9	35-302
52	LESKO	ul. Piłsudskiego 29a	38 - 600
53	WARSZAWA	ul. Strażacka 106	04-455
54	ROPCZYCE	ul. Rynek 10	39-100
55	NOWY SĄCZ	ul. Węgierska 137	33-300
56	BIŁGORAJ	ul. Długa 61	23-400
57	GDAŃSK	ul. Platynowa 2 lok. 8	80-041
58	WADOWICE	ul. Lwowska 68	34-100
59	RZESZÓW	ul. Lubelska 13 lok. 2	35-241
60	BANINO	ul. Borowiecka 1A lok. 02	80-297
61	WYSZKÓW	ul. Józefa Piłsudskiego 44	07-200
62	MICHAŁOWICE	ul. Jesionowa 1E	05-816
63	ŁOMIANKI	ul. Warszawska 109 lok. 3	05-092
64	OSTRÓW WIELKOPOLSKI	ul. Strzelecka 57	63-400
65	BIAŁYSTOK	ul. Nowowarszawska 1a	15-205
66	KAZIMIERZA WIELKA	ul. Armii Krajowej 5C	28-500
67	ŁÓDŹ	ul. Obywatelska 139 lok.4	94-104
68	JASIENICA	ul. Strumieńska 324A	43-385
69	RADOM	ul. Struga 73 lok. 5a	26-615
70	WOŁOMIN	ul. Wileńska 1 lok. 1 i 3	05-200