

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WIELKANOCNE OCZKO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „WIELKANOCNE OCZKO” (dalej jako „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Al.Capone sp. z o.o., z siedzibą w 33-171 Pleśna 506 (dalej jako „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Al.Capone, w godzinach ich otwarcia (dalej jako „Sklepy”). Pełna lista sklepów Organizatora dostępna jest na stronie <http://al.capone.pl/>
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest od 26.03.2021r do 11.04.2021r, jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział produkty, których lista i ceny są ujęte w § 2 punkt 7 niniejszego Regulaminu (dalej jako „Produkty Promocyjne”), dostępność produktów promocyjnych może być różna w różnych sklepach Organizatora.

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Al.Capone zakupu Produktów Promocyjnych w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów Promocyjnych w ilości 2 sztuk (tego samego produktu), za każdy z nich zapłaci niższą cenę.
3. Produkty Promocyjne będą miały oznaczenia cenowe, na których będzie widniała cena za Produkt Promocyjny w przypadku zakupu jednej sztuki oraz cena za sztukę Produktu Promocyjnego w przypadku zakupu dwóch sztuk. Rabat zostanie naliczony przy kasie, automatycznie przez system kasowy Organizatora. Także na paragonie po zeskanowaniu dwóch tych samych Produktów Promocyjnych pojawi się już cena Produktu Promocyjnego obniżona, rabat będzie doliczany do każdej z dwóch zakupionych sztuk Produktu Promocyjnego.
4. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może nabyć większą ilość Produktów Promocyjnych (wielokrotność dwóch sztuk), za każdym razem system kasowy Organizatora „połączy w pary” Produkty Promocyjne i cena na nie zostanie obniżona. Jeżeli Uczestnik zakupi 3 sztuki tego samego Produktu Promocyjnego, to na 2 sztuki zostanie systemowo naliczona niższa cena a 1 sztuka będzie na paragonie w cenie regularnej.
5. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, ceny regularne (wyjściowe przed zakupem 2 sztuk) oraz dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach Al.Capone.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych

przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.

7. Produktami Promocyjnymi biorącymi udział w akcji są:

nazwa produktu	Cena sprzedaży 1 sztuki przy zakupie 2-ch sztuk produktu
Jack Daniel's 0,7l czarny	74,99
Absolut 0,7l czysty	39,99
Ballantine's 1l	59,99
Glenlivet Founder's Reserve 0,7l	89,99
Jameson 0,7l zwykły	64,99
Jacobs Creek Merlot Shiraz oraz Shiraz Cabernet	19,99
Żołądkowa Gorzka de Luxe 0,5l	20,99
Żubrówka Biała 0,5l	20,99
Finlandia Czysta 0,7l	39,99
Captain Morgan Dark, Spiced, White 0,7l	49,99
Johnnie Walker Red Label 0,7l	46,99
Tullamore Dew 1l	79,99
Bailey's Strawberry 0,7l	59,99
Gordons Gin 0,7l - 3 rodzaje	54,99
Tanqueray London Gin 0,7l	84,99
Johnnie Walker Black Label 0,7l	89,99
Biały Bocian 0,5l	26,99
Glenlivet 15YO 0,7l	169,99
Singleton Speycascade 0,7l	94,99
Stock Prestige 0,5l	24,99

§ 3. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora tj. Al.Capone Sp. z o.o., ul. Chemiczna 142, 33-101 Tarnów, z dopiskiem „Taniej we dwoje” w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia, stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta (adres do doręczeń) i opcjonalnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Al.Capone.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu (w szczególności czasu promocji). Zmienione warunki promocji (Regulamin) w terminie do 3-ch dni roboczych od wprowadzenia zmiany dostępne będą na stronie www oraz we wszystkich sklepach Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Tarnów, dnia 25.03.2021