

## Regulamin promocji „ROZDAJEMY ALE SKARPETY”

### § 1 Organizator

Organizatorem promocji „ROZDAJEMY ALE SKARPETY”, jest Al.Capone Sp. z o.o., z siedzibą w 33-171 Pleśna 506, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000711737, dla której akta rejestrowe prowadzone są w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, NIP: 8733249490, REGON: 122538995, zwany dalej Organizatorem.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja rozpocznie się nie wcześniej niż od 30.11.2020 roku i trwać będzie do wyczerpania nagród, których ilość jest ograniczona, nie dłużej niż do 31.12.2020.
2. Promocja organizowana jest w sieci sklepów Al.Capone, lista sklepów dostępna jest na stronie internetowej Organizatora <http://al.capone.pl/>. Lista sklepów Organizatora będzie na bieżąco aktualizowana na stronie internetowej.
3. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 k.c., zwanych dalej „Uczestnikiem” lub „Konsumentem” lub „Klientem”.
4. Akcja promocyjna polega na wydawaniu nagród za 1 grosz Klientom, którzy dokonają zakupów towarów promocyjnych za kwotę minimum 100 zł.

### § 3 Przebieg promocji

1. Nagrody za 1 grosz wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem, zrobią zakupy w sklepie sieci Organizatora na kwotę minimum 100 zł. Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 100 zł nie upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej ilości nagród. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
  - a) kwotę równą lub wyższą niż 100 zł, ale niższą niż 200 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jedną) nagrodę;
  - b) kwotę równą lub wyższą niż 200 zł, Uczestnik również otrzyma 1 (jedną) nagrodę.
2. Organizator nie ogranicza możliwości aby Uczestnik dokonywał podziału zakupów na większą ilość paragonów w celu uzyskania większej ilości nagród (każdej za 1 grosz).
3. Organizator przewidział nagrodę w postaci 3 różnych sztuk skarpet świątecznych zapakowanych w dedykowany kartonik. Jednostkowa wartość detaliczna nagrody nie przekracza 10 złotych. Organizator przewidział różne modele i rozmiary skarpet, ich dostępność może być różna w czasie trwania promocji w różnych sklepach Organizatora.
4. Warunkiem skorzystania z promocji jest odbiór za 1 grosz przysługującej nagrody od obsługującego kasjera. Klient nie może odebrać nagrody w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Odbiór i wydanie nagród musi zostać dokonane podczas realizacji danego procesu sprzedaży. Reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
5. Nagrody wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepów Al.Capone, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe) z wyłączeniem następujących produktów i usług:

a) produktów biorących udział w akcji ŚWIĄTECZNY FESTIWAL ALKOHOLI, za zakup których uczestnik otrzymuje nagrodę w postaci 2paka kieliszków typu 'snifter' za 1 grosz, czyli:

- Aberlour Casg Annamh 700 ml
- The Glenlivet 15YO 700 ml
- Chivas Regal 18YO 700 ml
- Cardhu 15YO 700 ml
- Johnnie Walker Green Label 700 ml
- Talisker Malt 10YO 700 ml
- Zacapa 23YO 700 ml
- Singleton Malt Master 700 ml
- Jack Daniel`s Single Barrel 700 ml
- Woodford Holiday 700 ml
- Ben Riach 10YO 700 ml
- Ben Riach Curiositas 700 ml
- Glenglassaugh Revival 700 ml
- Glenglassaugh Torfa 700 ml
- Benrinnes 10YO Al. Capone 700 ml

b) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2018r. poz. 1446 ze zm.) podlegających koncesji;

c) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.

d) opakowań zwrotnych alkoholi.

6. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów czy usług, o których mowa w § 3 pkt. 6 Regulaminu, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez obsługującego kasjera przysługująca nagroda za 1 grosz.
7. Odbiór nagrody może nastąpić w każdym sklepie Organizatora w okresie obowiązywania promocji pod warunkiem dokonania zakupów towarów promocyjnych uprawniających do odbioru nagrody za 1 grosz oraz dostępności tejże nagrody. Aby wydać należną nagrodę za 1 grosz, sprzedawca dokonuje operacji kasowej (wybija na kasie kod nagrody (cyfry 10005) i wydaje Uczestnikowi promocji nagrodę wraz z paragonem).
8. Każdy Uczestnik ma możliwość wielokrotnego skorzystania z promocji pod warunkiem spełnienia każdorazowo warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z nieskorzystaniem z możliwości odbioru nagrody za 1 grosz, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę nagrody na ekwiwalent pieniężny.
10. Nagrody w niniejszej promocji nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana nagród na gotówkę jest zakazana.
11. W sytuacji gdy nagroda nie jest chwilowo dostępna w sklepie, w którym Uczestnik dokonał zakupu towaru promocyjnego, a jest jeszcze dostępna w magazynie Organizatora, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać nagrodę za 1 grosz. W takiej sytuacji obsługujący kasjer na odwrocie dowodu zakupu towaru promocyjnego (paragonie) umieszcza pieczęć sklepu oraz dokonuje adnotacji 'przysługuje wydanie nagrody w późniejszym terminie'. W celu odebrania nagrody za 1 grosz, we wskazanym przez personel sklepu terminie Klient powinien okazać dowód zakupu towaru promocyjnego z umieszczoną wcześniej na odwrocie pieczęcią sklepu oraz stosowną adnotacją. Wówczas obsługujący kasjer dokonuje nowej adnotacji 'nagrodę wydano', wpisuje datę odbioru nagrody oraz dokonuje operacji kasowej (wybija na kasie kod danej nagrody) i wydaje Uczestnikowi promocji nagrodę za 1 grosz wraz z paragonem.

#### § 4 Konkurs „Aleskarpeta”

Każdy z Uczestników niniejszej promocji, może wziąć udział w Konkursie organizowanym pod nazwą „Aleskarpeta”. Udział w Konkursie jest dobrowolny i niezależny od wzięcia udziału w promocji. Regulamin Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

#### § 5 Warunki uczestnictwa w promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci sklepu, którzy dokonają zakupu towaru promocyjnego uprawniającego do odebrania określonej Regulaminem nagrody za 1 grosz.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Przystąpienie Uczestnika do akcji oznacza, że Uczestnik:
  - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
  - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora lub podmiotów działających na zlecenie Organizatora bądź z nim współpracujących oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

#### § 6 Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z odbioru nagrody, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora tj. Al.Capone Sp. z o.o., ul. Chemiczna 142, 33-101 Tarnów, z dopiskiem „ROZDAJEMY ALE SKARPETY” w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia, stanowiącego podstawę reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta (adres do doręczeń) i opcjonalnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

#### § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji dostępny jest we wszystkich sklepach Al.Capone, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <http://al.capone.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione w miejscach wskazanych w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od wprowadzenia zmian.

3. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich akcja zostanie przeprowadzona.
4. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.

Tarnów, dnia 20.11.2020 r.

**Załącznik nr 1**  
**do Regulaminu promocji „ROZDAJEMY ALE SKARPETY”**

**Regulamin Konkursu „#Aleskarpeta”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Aleskarpeta” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Konkursu jest administrator Fanpage'a Al.Capone Specjaliści od alkoholu, znajdującego się pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/alejcapone>
3. Organizatorem Konkursu jest Al.Capone sp. z o.o. z siedzibą w Pleśnej, Pleśna 506 (zwany dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród jest Al.Capone sp. z o.o. z siedzibą w Pleśnej, Pleśna 506 (zwana dalej "Fundatorem").
5. Na potrzeby organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu, powołano trzyosobową Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
6. Konkurs jest organizowany przez Organizatora od dnia 30.11.2020 r., do dnia 13.12.2020 r. do godz. 23:59 na FanPage'u Al.Capone Specjaliści od alkoholu na portalu Facebook.com, oraz portalu Instagram.com „Al.Capone Specjaliści od alkoholu @alejcapone”.
7. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.

§ 2 Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Fanpage'u Al.Capone Specjaliści od alkoholu na portalu facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/alejcapone>, oraz na portalu instagram.com @alejcapone i będzie się składać z Zadania Konkursowego określonego w pkt. 3. niniejszego paragrafu.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające obywatelstwo Polskie oraz w momencie przesłania Zgłoszenia przebywające na terenie Polski, z wyłączeniem:
  - a) pracowników Organizatora,
  - b) pracowników Fundatora,
  - c) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
  - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a., b. i c. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
  - e) osób, które w ciągu 30 dni poprzedzających dzień zakończenia Konkursu wskazany w paragrafie 1, pkt. 6, otrzymały nagrodę za udział w innym konkursie odbywającym się na fanpage Al.Capone Specjaliści od alkoholu, znajdującego się pod adresem internetowym
3. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie Zadania Konkursowego: Zrób zdjęcie w Aleskarpetach, wrzuć je na swój profil facebookowy lub instagramowy, a pod zdjęciem złóż życzenia świąteczne bliskiej Ci osobie. Oznacz nasz profil @alejcapone i dodaj hashtag #aleskarpeta.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) wykonać Zadanie Konkursowe przedstawione w poście konkursowym.
  - b) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu.

5. Spełnienie przesłanek opisanych w pkt. 4 a niniejszego paragrafu oznacza przystąpienie do Konkursu oraz akceptację jego warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zwalnia portal Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności dotyczącej wzięcia udziału w Konkursie oraz za działania lub zaniechania związane z przeprowadzeniem Konkursu.
7. Edycja komentarzy nie jest dopuszczalna. Komentarze, które zostały poddane edycji nie będą brane pod uwagę w konkursie, bez względu na powód dokonanej edycji przez uczestnika.
8. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe. Każda kolejna wiadomość nie będzie rozpatrywana przez Organizatorów.
9. Uczestnik w zakresie udzielonej Odpowiedzi oświadcza, że:
  - a) jest autorem Zgłoszenia Konkursowego oraz posiada do niej pełnię majątkowych praw autorskich oraz może nimi swobodnie rozporządzać
  - b) żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi w związku z publikacją odpowiedzi na fanpage, jak i na innych stronach internetowych Al.Capone
  - c) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
    - utrwalenie i zwielokrotnienie techniką cyfrową
    - wprowadzenie do obrotu
    - rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, tak aby każdy miał do nich dostęp, w tym poprzez wprowadzenie do pamięci komputera
    - wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz Al.Capone Zgłoszenia Konkursowego do czynności związanych z Konkursem i jego promocją oraz do celów marketingowych i promocyjnych sieci sklepów Al.Capone.

### § 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), która wyłoni Zwycięzców Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wejdą: 3 osoby reprezentujące Organizatora Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie:
  - a) Ocena poprawności, pomysłowości, humoru i kreatywności Zgłoszeń Konkursowych Uczestników
  - b) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu
  - c) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym – związane z interpretacją niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia Konkursowe ocenione zostaną pod kątem: zgodności z niniejszym Regulaminem, kreatywności, humoru, poprawności językowej i jakości wykonania. Kreatywność, humor i jakość wykonania ocenione zostaną wedle uznania Komisji Konkursowej.
4. Komisja Konkursowa wyłoni dziesięciu Zwycięzców Konkursu.
5. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, osoba taka traci prawo do nagrody.

### § 4 Nagrody

1. Nagrodami przeznaczonymi dla zwycięzców są: 10x zestaw prezentowy Al.Capone

## § 5 Odbiór nagród

1. O przyznaniu Nagród Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani na Fanpage'u Al.Capone Specjaliści od alkoholu na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/alejcapone>, lub na portalu [instagram.com @alejcapone](https://www.instagram.com/alejcapone) – w zależności gdzie przesłali zgłoszenie konkursowe.
2. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do osobistego odbioru nagród w wskazanym przez siebie sklepie Al.Capone, w nieprzekraczalnym terminie wskazanym przez Organizatora, lub podania adresu na który nadamy paczkę z wygraną.
3. W siedzibie Fundatora Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przedstawić ważny dokumentu ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość i podpisać protokół odbioru nagrody, lub w przypadku wysyłki odesłać podpisany skan protokołu odbioru nagrody.
4. Nieodebranie przekazanej Nagrody przez okres 14 dni od daty otrzymania informacji o wygranej, lub nieodebranie przesyłki oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Organizator w przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.
6. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

## § 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Al.Capone sp. z o.o. ul Chemiczna 142 , 33-101 Tarnów z dopiskiem: "Konkurs – Facebook" w najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzygnięcie reklamacji odpowiada Organizator.
3. Każda reklamacja powinna zawierać, co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.
5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, nie będą rozpatrywane.
6. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## § 7 Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej

zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Fundator Konkursu - Al. Capone Sławomir Skowron Agata Lis-Skowron sp. z o.o. z siedzibą w Pleśnej (dalej zwana „Administratorem”).

2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących imię i nazwisko, adres.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie na portalu Facebook lub Instagram.
5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Fundatora.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

#### § 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - b) nieterminowe odebranie nagrody przez laureata,
  - c) świadczone przez firmy kurierskie usługi pocztowe.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawcy usług internetowych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
3. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.
4. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.



5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu portalu Facebook oraz Instagram.. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, administrowany przez portal Facebook ani współprowadzony z portalem Facebook.
10. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, albo będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Użytkownika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Tarnów, dnia 20.11.2020 r.